

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE RESIDUOS URBANOS Y SU RECICLAJE IMPULSADO POR EL AYUNTAMIENTO DE BILBAO A DESARROLLAR EN CENTROS ESCOLARES EN NIVEL DE SECUNDARIA y FORMACIÓN PROFESIONAL (Curso 2018-2019)

1. Introducción

La educación ambiental es un proceso continuo y siendo conscientes de que el alumnado actual va a ser en un futuro responsable de la gestión de los residuos, el Ayuntamiento de Bilbao ha creado una nueva campaña para hacer hincapié en la importancia de una correcta clasificación de los residuos y para aclarar dudas que pueda tener la comunidad escolar al respecto.

2. Objetivos generales.

- Ampliar conocimientos en torno a los residuos urbanos, subrayando la jerarquía de los residuos: **reducción, reutilización y reciclado**.
- Incidir en la importancia y responsabilidad que cada persona tiene con respecto a los residuos que generamos en el hogar, **concienciando y sensibilizando** para asumir la necesidad de un compromiso personal en su solución.
- Estimular a quienes participen en la campaña, de manera que se produzca un **cambio actitudinal** que favorezca una reducción en la generación de los residuos y una correcta separación de los generados.
- Implicar a toda la comunidad escolar en **una acción a favor de la separación correcta** de los residuos erigiéndose en portavoces de una sensibilidad medioambiental más sostenible.

3. Público destinatario

La campaña está dirigida al alumnado de 4º de secundaria y 1º de formación profesional de todos los centros escolares de Bilbao.

4. Charla informativa previa

El Ayuntamiento de Bilbao en su compromiso con la transparencia del servicio introduce en esta edición una novedad: una charla informativa previa destinada al profesorado y al alumnado que tome parte en la campaña. En una única sesión para cada centro participante, la *Directora de Servicios y Calidad de Vida* del Ayuntamiento de Bilbao, Marta Barco Mondragón dará una visión de la gestión de los residuos que se realiza en la ciudad desde que éstos son depositados en cada una de sus líneas de recogida de referencia.

Esta charla tendrá una duración de 50 minutos, similar a la de una hora lectiva.

5. Desarrollo de la campaña en cada aula

Se propone trabajar el consumo responsable y una correcta gestión de los residuos a partir de un taller práctico. Las características del taller serán las siguientes:

- Duración: de hora y media a dos horas (según interés del centro escolar)
- Lugar: un aula que permita la dinámica de grupos.
- Metodología: participativa y con actividades atractivas.
- Contenidos:
 - Introducción al tema.
 - Reducción
 - Técnicas de venta
 - Pautas para un consumo responsable
 - Vamos de compras.
 - Repaso en grupo.
 - ¿Cómo reutilizar?
 - Visionado de imágenes
 - Puesta en común de respuestas
 - Reciclaje: ¿Aceptas el reto?
 - Sabrías darle un destino correcto a cada envase/residuo.
 - Repaso general y corrección de errores.
 - Hay vida después del contenedor: el ciclo de los productos.

Nota: La flexibilidad de media hora en la duración total del taller, radica en las diferencias organizativas que existen de un centro a otro, la duración de las clases, del recreo y el encaje final que se realice de acuerdo al calendario total de todas las aulas que finalmente accedan a participar en la campaña. De esta forma, es preciso contar con una duración mínima y otra máxima que nos permitan adaptarnos a las diferencias mencionadas.

6. Material didáctico

La campaña tiene un valor añadido por las unidades didácticas que se van a preparar para el profesorado y alumnado. Estas fichas posibilitan seguir trabajando el tema tras nuestra actividad en el aula. Todo el material de trabajo que se propone está en formato digital en la página creada para la campaña.

www.bilbaobirziklapena.com

7. Tratamiento lingüístico

Todo el material que se creará para llevar a cabo la campaña será bilingüe, (euskera y castellano), por lo que cada centro decidirá el idioma en que se desarrollará la actividad en su centro.

8. Servicio de asesoramiento

A lo largo de la campaña, habrá un servicio de asesoramiento activo para el profesorado. El objetivo del servicio será animar y apoyar al profesorado para que siga trabajando el tema antes

y después de nuestra visita. El teléfono de asesoramiento será: 685.738.123 y el correo electrónico: aitziber@artelatz.eus

9. La campaña entra en los hogares

La campaña tendrá una conexión directa con los hogares del alumnado y del profesorado que participe.

10. Inscripción y prioridad

La inscripción se realizará a través de la página web diseñada para la campaña .Se ofertan 100 sesiones y la elección de los centros seguirá el siguiente orden de prioridad:

- 1.- Participantes en el programa “corazones de barrio”
- 2.- Participantes en la Agenda 21 escolar
- 3.- Orden de inscripción

INSCRIPCIÓN: hasta el 30 de noviembre

11. Desarrollo de la campaña

La campaña se va a desarrollar en el segundo trimestre del curso escolar 2018-2019